Hawkers amplía su red de distribución y entra en el e-commerce Perfume's Club

La firma de óptica Hawkers comienza su distribución en el e-commerce Perfume's Club, especializado en perfumería y belleza: medio centenar de diseños de la marca ya están disponibles en la tienda online de la compañía mallorquina.

Tras esta alianza, Hawkers cuenta con un corner virtual en el portal de Perfume's Club. Su CEO y fundador, Gerardo Cañellas, valora así la colaboración entre ambas empresas: "La incorporación de Hawkers a nuestra cartera de marcas supone un paso importante para ampliar nuestro negocio de óptica".

Las gafas de sol no son una categoría nueva en el e-commerce de Perfume's Club, que las distribuye desde hace una década, pero la llegada de Hawkers a su catálogo supone "un punto de inflexión para ir más allá", sostiene la empresa en un comunicado.

Por su parte, Rafael Calleja, Chief Marketing Officer de Hawkers, valora así el acuerdo: "Dentro de nuestra estrategia de expansión y capilaridad de puntos de venta a nivel nacional y global, la colaboración con Perfume´s Club nos permite acercar mucho más los productos de nuestra colección al consumidor final y sumar una audiencia muy fiel y complementaria a todo nuestro ecosistema de venta".

Perfume's Club, con once años de vida e integrada en la empresa familiar balear Beauty Luxe Distributions S.L.U., opera en 14 mercados y, en el ejercicio de 2019, registró unas ventas de 121 millones de euros.

Hawkers, nacida como una startup de óptica en 2013, amplió recientemente su cartera con la adquisición de la firma Loopas, especializada en un servicio de venta de lentillas por suscripción.

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.