LA VANGUARDIA VIVIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-9
TARIFA: 29355 €
ÁREA: 1052 CM² - 95%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 92314
E.G.M.: 532000
SECCIÓN: GENTE

30 Julio, 2020

INSTAGRAM

INSTAGRAM

1 Marcar las cejas. La actriz Amaia Salamanca centra toda la atención en sus cejas maquilladas

2 'Eyeliner' infinito. La cantante Amaia Montero prefiere usar un dramático *eyeliner* negro

3 A todo color. Miley Cyrus juega con sombras de colores para remarcar sus ojos azules

4 Pestañas de ensueño. La cantante Lady Gaga apuesta por las pestañas postizas

5 Sombras nude. Carmen Lomana rejuvenece su mirada con corrector y tonos claros

INSTAGRAM

INSTAGRAM

El nuevo rostro a medio pintar

El uso de las mascarillas acaba con los pintalabios 'gloss' y obliga a las famosas a replantearse sus looks

ALEX JOVER
Barcelona

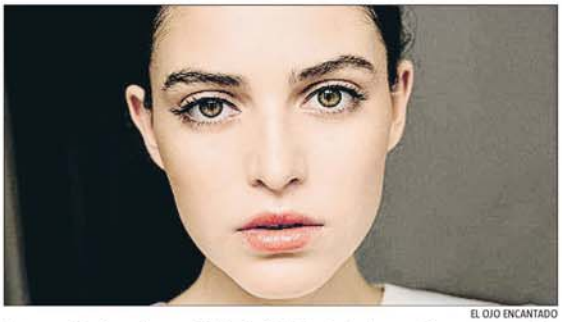
Existe una teoría, conocida como la del pintalabios rojo, que cuenta que en tiempos de crisis económica la venta de los labiales se dispara. La explicación es simple: la población ya no puede consumir lujo así que palia su afán de compra con productos más baratos, como los carmines. Pero la crisis que vivimos en la actualidad, económica pero sobre todo sanitaria, no tiene precedente alguno y ni si quiera la sencilla teoría del pintalabios funciona en este caso. De hecho, la industria de la cosmética ha tenido que despojarse de todo lo que creía conocer hasta ahora para vender maquillaje en un nuevo escenario. Vender cosmética a un consumidor que, al menos hasta nuevo aviso, irá siempre con la mitad de su rostro cubierto.

El uso obligado de la mascarilla ha afectado al comportamiento de la población y también a sus hábitos. En belleza, los pintalabios líquidos han pasado a un segundo plano y ahora los labios se llevan naturales o pintados con maquillaje de larga duración. Así lo confirma en un estudio reciente Perfumes Club, una tienda online que ha observado un pico en el consumo de los pintalabios permanentes, así como en el de pestañas postizas y sombras de ojos.

Esta tendencia se ve reflejada también en las selfies más recientes de las famosas. En un intento de promover el uso de mascarillas y concienciar a la población, Miley Cyrus publicó en su Instagram una imagen con una original mascarilla y su mirada resaltada a base de un maquillaje a todo color. Con looks mucho más naturales, famosas como Lady Gaga, Amaia Montero o incluso Carmen Lomana corroboran que este verano lo importante es resaltar ojos, cejas y pómulos.

Para las –y los– poco hábiles con la brocha, la maquilladora profesional Cristina Lobato ha analizado este look tendencia y lo ha convertido para *La Vanguardia* en un sencillo paso a paso. "Las mascarillas han hecho variar nuestras rutinas y productos de maquillaje más utilizados", confirma esta profesional de la industria.

Para esta temporada, y teniendo en cuenta el uso obligado de las mascarillas, Lobato propone suprimir la base de maquillaje y seguir



EL OJO ENCANTADO

Una modelo luce el maquillaje de Cristina Lobato para llevar mascarilla

LA VANGUARDIA VIVIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-9
TARIFA: 29355 €
ÁREA: 1052 CM² - 95%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 92314
E.G.M.: 532000
SECCIÓN: GENTE

30 Julio, 2020

INSTAGRAM

una estricta rutina de cuidado facial: "La piel bajo la mascarilla produce transpiración y genera una serie de ácidos grasos y proteínas que con la base fermentan y pueden llegar a provocar una infección acnéica", revela. Para aquellos que hayan experimentado problemas de este estilo, esta profesional recomienda incluir el aceite de árbol de té en la rutina diaria, que para que sea correcta debe contar con los siguientes cinco pasos: "Limpiar la piel, usar un tónico para equilibrar el pH, aplicar una loción, hidratar con cremas que tengan principios activos antioxidantes y no contengan aceites grasos y aplicarse la protección solar", detalla Lobato. El maquillaje comienza entonces con el corrector. "La mejor opción es optar por iluminadores naturales y de poca cobertura como el Touche Éclat de Yves Saint Laurent", aconseja y describe el siguiente paso. "Los ojos van a ser los protagonistas. En tiempos de Covid-19 es preferible utilizar sombras en polvo y no en crema así como decantarse por un delineador waterproof", advierte. Es importante aplicar una buena dosis de máscara de pestañas y, en la medida de lo posible, dice, utilizar en casa "gupillones desechables".

En cuanto a los labios, Lobato desaconseja usar labial y propone aportar color con tintes de labios y mejillas como los que vende Benefit o The Body Shop. "Es el único producto que se fija bien y aguanta la transpiración que provoca el uso de la mascarilla", sentencia.

Un maquillaje para una nueva normalidad, para un nuevo consumidor que con la pandemia y el confinamiento ha aprendido a escoger la opción natural por encima de la artificial, elegir la comodidad en el vestir sobre el "qué dirán" y, por encima de todo, aprender a cuidarse a sí mismo para cuidar al resto.●