Perfume´s Club factura más del 50% de sus ventas (120 millones de euros) fuera de España

• Perfume´s Club es el e-commerce de referencia en productos de perfumería y cosmética en España. Se trata de una gran compañía internacional, con presencia en 14 países de Europa, que en 2019 celebrará su 10º aniversario. Es distribuidor oficial de numerosas marcas, entre las que se encuentran YSL, Lancôme, Ralph Lauren o Cacharel.
• El grupo Perfume´s Club cuenta con una plantilla de más de 100 empleados y presenta una facturación anual superior a 120 millones de euros.

A pesar de su juventud, Perfume´s Club es el resultado de una experiencia de más de 60 años en el sector de la alta perfumería. Tras este exitoso grupo se encuentra la saga familiar que originalmente estableció Perfumerías Cañellas en Palma de Mallorca. Si bien históricamente el negocio estuvo centrado en las tiendas de venta física, la distribución y la venta al por mayor, hace 10 años la tercera generación de la familia decidió emprender en Internet para adaptarse a las necesidades de los clientes del siglo XXI. Así, bajo su dirección, nació el e-commerce español pionero en la venta de productos de belleza y perfumería.

En la actualidad, Perfume´s Club se ha consolidado en Europa como uno de los pure players más exitosos en el sector de la perfumería y la cosmética. Como reflejo de este creciente éxito, en 2018 el grupo registró una facturación de más de 120 millones de euros globales, lo que supone un aumento del 28% respecto al año anterior, y generó un total de más de 575 mil pedidos. España, como país de origen de la compañía, representa alrededor de la mitad del total facturado.

La apuesta de crecimiento de Perfume´s Club pasa por la inversión y la expansión internacional, lo que le ha llevado a estar presente en 14 países europeos hasta el momento, entre los que destacan Francia, Portugal y Alemania. Otro de sus fundamentos pasa por cuidar al máximo la relación con sus dos principales motores: el cliente y las marcas.

Para Perfume´s Club el cliente constituye el foco de su estrategia y su actividad. Conscientes del imparable crecimiento de la compra por internet y de las exigencias actuales, Perfume´s Club ha sabido organizar la logística y la distribución para reducir el importe de sus productos y ofrecer un servicio integral que se caracteriza por ser no solo rápido y eficaz, sino también seguro e inteligente.

En cuanto a las marcas que comercializa, la compañía está comprometida en cuidar y promocionar su buena imagen. En este sentido, Perfume´s Club se esfuerza siempre por satisfacer las altas expectativas del gremio, proporcionando una presentación glamurosa a los productos en su página web y cuidando con detalle la calidad fotográfica, la maquetación y demás aspectos técnicos.

Uno de los elementos que diferencian a Perfume´s Club de sus competidores en el mercado es la amplísima oferta que tiene a disposición. En ella se encuentran artículos para satisfacer a cualquier tipo de cliente, incluso a los más exigentes y a los que buscan exclusividad. En total, el catálogo online de Perfume´s Club incluye más de 22.000 referencias de productos, entre perfumes y fragancias para mujer y hombre, cosméticos, productos de peluquería y otros productos de belleza y para el cuidado personal.