El grupo Perfume's Club cierra 2016 con una facturación de 78 millones de euros, un 40% más

El Grupo Perfume's Club, orientado al negocio entre empresas (B2B) y que tiene su sede en Mallorca, ha cerrado 2016 con una facturación de 78 millones de euros, un 40 por ciento más que el año anterior.

Comparte en Facebook Comparte en Twitter

14/02/2017 15:04

PALMA DE MALLORCA, 14 (EUROPA PRESS)

El Grupo Perfume's Club, orientado al negocio entre empresas (B2B) y que tiene su sede en Mallorca, ha cerrado 2016 con una facturación de 78 millones de euros, un 40 por ciento más que el año anterior.

Según ha explicado el CEO de Perfume's Club, Gerardo Cañellas, en un comunicado, están "muy orgullosos" de este año 2016, pues la empresa ha "seguido creciendo y expandiéndose".

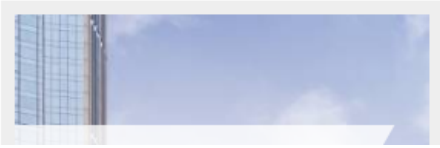
Además, ha resaltado que han conseguido lanzar su "primer spot televisivo", "todo un hito" para ellos que se convierten "en la primera perfumería online en anunciarse a nivel nacional".

El grupo ha visto cómo su inversión en el B2C online sigue dando sus frutos gracias a los resultados de PerfumesClub.com, que ya suponen más del 40 por ciento de la facturación global del grupo.

Lo + Visto

Así es el espectacular cambio de imagen de Xuxa

Una cámara nocturna capta la 'fiesta' de unos gemelos cuando los mandan a dormir

El notable cambio físico de Elettra en 'GH VIP'

5 lecciones de belleza, por Emma Watson