

Grupo Perfume's Club eleva su facturación a 32 millones de euros en 2012, un 20% más

Actualizado 30/01/2013 17:43:17 CET

MADRID, 30 Ene. (EUROPA PRESS) -

Grupo Perfume's Club, compañía especializada en la venta a mayoristas de productos de perfumería y cosmética, ha cerrado el ejercicio 2012 con una facturación de 32 millones de euros, un crecimiento del 20%, según informa la compañía en un comunicado.

'Perfumesclub.com', que forma parte de esta compañía, logró triplicar en la pasada campaña de Navidad sus ventas con respecto a octubre de 2012, aumentando las transacciones de compra en un 87%.

Desde su creación en 2009, la compañía ha creado 300 puestos de trabajo entre directos e indirectos, según un informe elaborado por Nielsen en el que refleja que 'Perfumesclub.com' alcanzó más de 475.000 usuarios únicos y casi 7,5 millones de visitas entre los meses de diciembre de 2011 y octubre de 2012.

Noticia anterior

< **Los vinos y cavas de García Carrión logran 4 oros y 7 platas en los Premios Bacchus 2017**

Noticia siguiente

2GN, una aplicación española que quiere "revolucionarlo todo" fomentando la economía de barrio >

Puede cambiar de noticia usando las flechas del teclado (← →)

Sigue aquí toda la actualidad

Últimas noticias

Elecciones de ...

Estibadores

Mosul

Siria