ISLAS BALEARES

El grupo Perfume's Club cierra 2016 con una facturación de 78 millones de euros, un 40% más

Imagen de Perfume's Club (PERFUME'S CLUB)

- El Grupo **Perfume's Club**, orientado al negocio entre empresas (B2B) y

ECO Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO? 0 0

EUROPA PRESS. 14.02.2017

que tiene su sede en Mallorca, ha cerrado 2016 con una facturación de 78 millones de euros, un 40 por ciento más que el año anterior.

Según ha explicado el CEO de **Perfume's Club**, **Gerardo Cañellas**, en un comunicado, están "muy orgullosos" de este año 2016, pues la empresa ha "seguido creciendo y expandiéndose".

Además, ha resaltado que han conseguido lanzar su "primer spot televisivo", "todo un hito" para ellos que se convierten "en la primera perfumería online en anunciarse a nivel nacional".

El grupo ha visto cómo su inversión en el B2C online sigue dando sus frutos gracias a los resultados de **PerfumesClub**.com, que ya suponen más del 40 por ciento de la facturación global del grupo.