

SALUD

Perfume´s Club: ¡Website Más Popular del Año!

La boutique online ha recibido el galardón a la Website Más Popular en la categoría Salud y Bienestar

REDACCIÓN

Perfumesclub.com, boutique online especializada en la venta de productos de alta perfumería y cosmética, ha sido galardonada con el premio a la Website Más Popular de la categoría “Salud y Bienestar” en la edición 2013 de los premios Website del Año, el premio más importante de España concedido a Websites por votación popular.

La perfumería online de origen mallorquín ha sido elegida como la Website Más Popular del 2013 dentro de su categoría, al recibir el mayor número de votaciones por parte de los internautas que participaron en una elección que tuvo lugar en 8 países de forma simultánea: España, Reino Unido, Francia, Holanda, Italia, Alemania, Brasil e India.

“No sólo fue una grata sorpresa el saber de nuestra nominación, sino que además el enterarnos que habíamos sido elegidos como la Website Más Popular del 2013 en nuestra categoría fue algo totalmente inesperado y reconfortante. Desde nuestra creación, nuestro mayor objetivo ha sido el convertirnos en una plataforma de belleza a la que la gente acuda en busca de consejos y a compartir sus experiencias, por lo que nos sentimos más que orgullosos al saber que el trabajo que hemos venido realizando durante este año rinde sus frutos y vamos por el camino correcto”, señala Gerardo Cañellas, director de la compañía.

Este año se han recibido más de 126.000 votaciones, todas ellas recogidas entre el 7 de Octubre y el 15 de Noviembre, para las más de 200 candidaturas repartidas en un total de 20 categorías, de entre las que Perfume´s Club ha conseguido alzarse como la más popular de la categoría “Salud y Bienestar” y hacerse con su 4º galardón desde su creación en 2009.

“El equipo de Perfumesclub.com agradece a todos sus usuarios este reconocimiento ya que son ellos los que han hecho posible la consecución de este honor. Nuestro principal reto es que la familia de Perfume´s Club continúe creciendo, pero, por encima de todo, está la satisfacción total de todos nuestros usuarios que son por y para quienes trabajamos”, apunta Cañellas.

Sobre Perfumesclub.com

Desde 2009, Perfume´s Club ofrece su extenso portfolio online en España y Portugal, y dispone de webs específicas para Alemania (Parfüms Club), Reino Unido (Perfume´s Club UK), y distribuye a toda Europa.

Recientemente, Perfumesclub.com ha lanzado una página específica para móviles (<http://movil.perfumesclub.com/>), disponible para Android e iOS. Además, la boutique online tiene una fuerte presencia en las redes sociales: más de 82.900 fans en Facebook, más de 7.000 seguidores en Twitter y blog propio.