

## ¿Cómo invertir 40000€ con solo 100€?

Operar en forex/CFDs conlleva riesgos considerables



IBEX 35 ▲ +1,43% | I. GENERAL DE MADRID ▲ +1,36% | ECO10 ▲ +0,71% | DOW JONES ▲ +0,14% | EURUSD ▼ -0,38% | BRENT ▲ +0,7

Y además...

Detienen en España a dos terroristas de AQMI con perf

UIB

## Economía.- El 61% de los españoles mantuvo su gasto en perfumes en 2012

Tweet 1 Me gusta 0 +1 0 Share Menéame

23/04/2013 - 10:39

Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: - (0votos)

Economía

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

El 61% de los españoles ha mantenido su gasto en perfumes en 2012, frente al 17% que lo redujo, según refleja el informe 'Los españoles y el perfume', elaborado por la boutique 'online' Perfumesclub.com.

El estudio muestra el perfil del comprador y sus nuevos hábitos de consumo, que revelan que el gasto medio de los españoles en perfume oscila entre los 30 y 80 euros, mientras que sólo un 10% gasta más de 80 euros en un perfume.

La crisis económica ha incrementado la sensibilidad al precio, estimulando la comparación de precios en los compradores, pero los consumidores se muestran fieles a las marcas. El 97% de los españoles asegura que prefiere comprar perfumes de marcas conocidas y el 73% se considera fiel a su perfume habitual.

### Enlaces relacionados

[Economía/Laboral.- El subsidio, la renta y el PER apenas suponen el 2,15% del gasto nacional en desempleo \(18/04\)](#)

[Economía.- Portugal aprueba un nuevo recorte de 800 millones de euros en gasto público \(18/04\)](#)

[Economía/Finanzas.- American Express eleva un 2% el beneficio animada por el mayor gasto de sus usuarios con tarjeta \(18/04\)](#)

[Economía/Laboral.- El gasto del Fogasa cae un 8,7% hasta marzo, con 346,7 millones de euros \(17/04\)](#)

[Economía/Macro.- Obama propone subir los impuestos a los ricos y nuevos recortes del gasto en el presupuesto para 2014 \(10/04\)](#)

eE  
kiosco

Acceda al diario  
elEconomista, sus  
suplementos y  
revistas digitales

Enviar por e-mail

Suscribirse al boletín

En 2012, el sector de la perfumería y la cosmética en España facturó 7.000 millones de euros y superó los 2.400 millones de euros en exportación, además de mantener los 35.900 empleos directos y generar 150.000 indirectos, según datos de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa).


Por otro lado, los consumidores empiezan a decantarse por el


'e-commerce' a la hora de hacer sus compras de perfumes, ya que el 83% de los españoles ha comprado perfumes en una tienda 'online' frente a al 1% de los españoles, que tiene una mala percepción y no repetiría la compra de perfumes a través de una web.


"El modelo de negocio 'online' permite a empresas del sector tener un catálogo más amplio de productos de perfumería y cosmética a precios competitivos, y a los usuarios poder comparar precios de diferentes marcas sin moverse de su domicilio", aseguró el gerente de Perfumesclub.com, Gerardo Cañellas.


 Imprimir

 Aumentar texto


 Reducir texto

 Haga doble click sobre una palabra para ver su significado

 **Sudoku:** Juega cada día a uno nuevo

 **El tiempo:** Consulta la previsión para tu ciudad

**EcoTablet - ¡Gratis en App Store!**

 La plataforma más completa de información y servicios económicos para iPad.