

JUE  
20

## Perfumesclub.com, líder en cosmética online en España según Nielsen

Creado el Jueves, 20 diciembre 2012 en ECOMMERCE | 0 comentarios



¿Eres nuevo aquí? Si quieres puedes [suscribirte](#). ¡Gracias por visitarnos!

Según un estudio realizado por Nielsen, Perfumesclub.com consigue el liderazgo en el sector online de ventas de perfumería y cosmética con más de 475.000 usuarios únicos y cerca de 7.500.000 de visitas, superando a marcas como Clarins, Biotherm o Sephora...

**Perfumesclub.com** se ha convertido en la web líder del sector de la perfumería y cosmética online durante el último año, según un estudio elaborado por Nielsen. Concretamente, **en octubre de 2012, la boutique online ha logrado hacerse con más de 475.000 usuarios únicos y cerca de 7.500.000 de visitas.**

Estas cifras sitúan a Perfumesclub.com en una posición privilegiada en el sector de la perfumería online por delante de sus principales competidores y responden al plan estratégico de posicionamiento en Internet de la compañía. *"Cerramos el año con un objetivo cumplido: nos hemos situado como el principal referente en la venta online de productos de perfumería y cosmética a nivel nacional y hemos aumentado nuestra cuota de mercado"*, afirma Gerardo Cañellas, gerente de Perfumesclub.com.

Respecto al número de usuarios únicos, Perfumesclub.com (475.000) triplica la cifra de su competidor más inmediato y multiplica por 43 el número de usuarios únicos del último lugar del **Top 10 elaborado por Nielsen**. En relación al número de visitas, **Perfumesclub.com** se alza como líder absoluto **con 7.465.000, multiplicando por seis la cifra de la empresa que ocupa el segundo lugar, quedando muy por encima de marcas como Clarins, Biotherm o Sephora.**

Perfume's Club también ocupa una posición destacada en un ranking realizado por Nielsen en el que se comparan los usuarios únicos y el número de visitas de diferentes webs de belleza y moda que operan en nuestro país. Así, **Perfumesclub.com ha quedado por delante de compañías como Private Outlet, H&M, Rebajas VIP, Women's Secret o Nike,** tanto en número de visitas como en usuarios únicos durante el último año.

Desde su creación en 2009, Perfume's Club ha apostado fuerte por la inversión en publicidad online y ha potenciado el uso estratégico de la comunicación digital. De hecho, Perfumesclub.com ha conseguido alcanzar una fuerte presencia en las redes sociales: **más de 66.000 fans en Facebook, más de 5.000 seguidores en Twitter y blog propio.**

[social media](#) [tecnología digital](#) [startup](#) [movil](#) [ecommerce](#) [marketing](#)