REGALO 'ESTRELLA' DE NAVIDAD

La demanda de perfumes aumenta un 300% durante el mes de diciembre

Directorio | Gerardo Cañellas | Navidad | Según

Deja tu comentario

Imprimir | Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

tweet | enviar | menear | tuenti | +1 0

MADRID, 30 Dic. (EUROPA PRESS) -

La demanda de perfumes ha aumentado un 300% durante el mes de diciembre, según un estudio de consumo navideño realizado por la página web de venta de productos de belleza de alta gama a precios 'low cost' perfumesclub.com.

Según el sitio 'online', el incremento de la demanda de perfumes ilustra la "preferencia" de los españoles por la perfumería y la cosmética "como regalos estrella de la Navidad". De hecho, el portal ha afirmado que, durante el último trimestre, ha registrado el 40% de sus ventas anuales.

El director de la compañía, Gerardo Cañellas, ha asegurado que la perfumería es "el regalo por excelencia de la Navidad" y ha señalado que desde perfumesclub.com ofrecen la posibilidad de poder comprar los productos de belleza a precios más baratos que otros años.