

APERTURA

El Ibex abre con un descenso del 0,11%, hasta los 9.999 puntos »

Compañías

Distribución >



Un cartel publicitario en Londres. Reuters

Black Friday 2017: dónde y cuándo encontrar los mejores descuentos



- Amazon, Fnac y El Corte Inglés lanzan descuentos de hasta el 70%
- La jornada de promociones se celebra el 24 de noviembre

Los gigantes del retail o del e-commerce, como [Amazon](#), [Fnac](#) y [El Corte Inglés](#), se han adelantado al [Black Friday](#), la jornada de ofertas que es puntapié inicial de la campaña de Navidad. Las tres empresas ofrecen, en sus páginas web, una selección de productos con descuentos de hasta un 70%. Aunque destacan los artículos de tecnología, como smartphones, smartwatches, tabletas y ordenadores, también hay disponible equipo para el hogar, juguetes, productos de belleza y hasta patinetes eléctricos, entre otros artículos. Decenas de marcas ya han lanzado o anunciado sus propuestas para el Black Friday, que comenzará a la medianoche del 23 de noviembre.



Perfume's Club; perfumería, cosmética y maquillaje

La web de artículos de belleza Perfume's Club lanza **descuentos de hasta un 75%** en más de 10.000 productos de perfumería, cosmética y maquillaje, entre otros. Desde el 16 de noviembre, las ofertas se publican en su aplicación móvil y en su página web. Perfume's Club también sortea varios lotes con productos de las marcas GHD, Kenzo, Givenchy, Revlon o Bella Aurora, entre los usuarios que realicen compras hasta el 27 de noviembre.

Esta tradición, importada de EE UU, se ha convertido en uno de los grandes eventos comerciales del año. La mayor parte de los descuentos se publicarán de forma masiva el 24 de noviembre y tendrán vigencia durante veinticuatro horas. Es probable que muchos vendedores alarguen la campaña incluso hasta el lunes 27 de noviembre, fecha en la que se celebra el **Cyber Monday**, otro gran evento de rebajas para compras por Internet. El nombre de viernes negro tiene su origen en que los comercios estadounidenses suelen vender tanto durante la fecha que su contabilidad pasa del rojo (red) al negro (black).

En España, los números del Black Friday han crecido de forma sostenida en los últimos años. **En 2016**, Amazon vendió más de 940.000 productos en territorio nacional; se trató **del día con más ventas en la historia de la compañía**.

Para la edición 2017, las empresas de paquetería prevén mover cerca de dos millones de paquetes diarios durante la semana del evento, lo que supone duplicar la actividad respecto al año pasado, según datos de la organización empresarial de logística y transporte. Ebay asegura que **la mitad de las Pymes participará de la jornada**.

MÁS INFORMACIÓN



¿Dudas del Black Friday? Chrome conseguirá que no te engañen



Black Friday 2017: los mejores descuentos en viajes y hoteles



Black Friday: 6 consejos para aprovechar los descuentos sin que te cueste demasiado