
Lifestyle y moda

13 DE ABRIL, DÍA INTERNACIONAL DEL BESO

Labios rojos y acabado mate, así van a celebrar las españolas el Día Internacional del Beso

- **El labial se ha convertido en un complemento imprescindible de maquillaje para el 67% de las consumidoras de belleza online**

By Redacción



El pintalabios se convertirá, el próximo viernes 13 de abril, en el gran protagonista a la hora dar ¡besos de película! Con motivo del Día Internacional del Beso, Perfume's Club, la web nº 1 de belleza online en España, ha realizado una encuesta a más de 2.350 mujeres para conocer sus hábitos de consumo entorno a la utilización del pintalabios. Según datos ofrecidos por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), en los últimos años el pintalabios se ha convertido en el producto más vendido del sector belleza. No en vano, en el año 2016 se vendieron más de 17 millones de barras de labios, hecho que disparó un 12% sus ventas. Los

expertos de Perfume's Club, por su parte, han confirmado que más de la mitad de las españolas se decantan por labiales de tonalidades intensas (rojos, burdeos...), de acabado mate y que están dispuestas a invertir hasta 20€, por pieza.

Las consumidoras de la tienda de belleza online líder en España confirman algunas de las tendencias en auge del sector cosmético, especialmente sobre el pintalabios, al que más del 67% de las encuestadas lo consideran una necesidad imprescindible en sus pautas de maquillaje.

Y es que el pintalabios se ha convertido en un elemento ideal para completar cualquier look, ya sea para uso diario (69,5%), para eventos destacados durante la semana (24,3%), o sólo para las salidas nocturnas (6,2%). Además, a través de los resultados podemos observar una creciente tendencia entre las mujeres de mediana edad, cuya utilización del labial y percepción de necesidad aumenta con el paso del tiempo.

1 de cada 3 consumidoras de belleza online confirma tener más de 15 labiales en su neceser. En cuanto a las tonalidades más solicitadas, el 55,9% reconoce apostar por tonos intensos (rojos, burdeos...), el 26,4% prefiere tonos pastel (rosas, anaranjados...), una tonalidad que va ganando adeptas conforme aumenta la edad de la consumidora, y sólo el 17,7% apuesta por tonos nude.

A través de esta encuesta se confirma la tendencia en auge de los labiales mate, puesto que el 53,1% de las encuestadas elegirían este acabado frente al 33,8% que prefiere un labial cremoso y el 13,1% que apuesta por el gloss como compañero de aventuras.

Respecto al precio medio que están dispuestas a gastar las españolas en la compra de un labial, el 69% asegura que puede llegar a invertir hasta 20€ por su pintalabios favorito, mientras que el 19,2% llega a invertir un poquito más. Tan sólo un 11,7% no pagaría más de 5€.

En cuanto a compartir o regalar, más de la mitad de las encuestadas (51,6%) confirma que no compartiría jamás el labial ya que se trata de algo muy personal.

Labios cuidados, besos de película

Para disfrutar de esta fecha no solo es importante la selección del pintalabios, también es esencial el cuidado de la delicada piel de los labios. Labios hidratados, suaves y carnosos, la mejor forma de repartir ¡besos de película!

Los expertos de Perfume's Club recomiendan 4 tips para presumir de labios perfectos.

- Exfoliación

Eliminar los residuos de productos, las células muertas o las impurezas es un paso imprescindible para la absorción de productos nutritivos. Esta práctica permite una buena circulación y tener una boca más voluptuosa a simple vista. ¿Un truco? Mezclar un poco de azúcar con un bálsamo y frotar ligeramente los labios.

- Hidratación

Es importante beber agua diariamente, pero no se debe olvidar hidratar la delicada piel de los labios. La selección de un bálsamo que aporte hidratación y promueva la elasticidad y la producción de colágeno, suavizará las líneas de expresión.

1. Protección solar

Cada vez tenemos mayor conciencia sobre la importancia del uso del fotoprotector para la piel del cuerpo, pero no debemos olvidar la piel de los labios, también expuesta a los rayos UVA. Es esencial disponer de un bálsamo que, además de hidratar, contenga SPF y proteja los labios de los efectos nocivos del sol.

EL MUNDO FINANCIERO. Todos los derechos reservados. ©2018
| www.elmundofinanciero.com
