

NON FOOD

Perfumería y cosmética, regalos favoritos en Navidad

El perfume sigue siendo el producto estrella, representando más del 50% de las compras en productos de belleza, según Perfumes's Club.



Frascos de diferentes perfumes

REDACCIÓN 07/12/2017 - 14:24h

El sector de la **perfumería y cosmética** se afianza, un año más, situándose en el Top 3 del ranking de **regalos más comprados en Navidad** junto a libros, ropa y calzado, según datos recientes de la consultora Deloitte (<https://www2.deloitte.com/es/es.html>).

El portal [Perfume's Club](https://www.perfumesclub.com/) (<https://www.perfumesclub.com/>) confirma que el **perfume** sigue siendo “el regalo de belleza favorito por excelencia”, ocupando la **primera posición** en el **ranking de ventas** de la compañía con un 47% en el consumo femenino y un 67% en el masculino, vendiendo más de 60.000 unidades en Navidades, frente al resto de categorías: 19% cosmética (13% hombres) y 18,5% peluquería (8,5% hombres).

En cuanto al perfil del consumidor, esta web, que cuenta con más de 3,2 millones de usuarios registrados, explica que el **comprador** de belleza durante la campaña de Navidad está conformado en un **72%** por **mujeres** frente al 28% de hombres, con edades comprendidas entre los 25 y 55 años.

Por otro lado, se consolida el crecimiento de las **ventas desde** un dispositivo **móvil** (tablets y smartphones), representando el 30% de las compras realizadas a través de alguno de estos dispositivos.

NAVIDAD 2017 EN CIFRAS

Según datos de la compañía, durante la campaña de **Navidad 2016 Perfume's Club** registró, sólo en España, una **facturación** aproximada de **4,5 millones** de euros. Para este año, la firma prevé incrementar su volumen de ventas hasta un 15% en comparación con el anterior periodo navideño, superando así los 7,5 millones de euros de facturación global.

Hacer frente a la elevada cantidad de encargos durante estas fechas supone uno de sus mayores retos. Este pasado **Black Friday**, la compañía entregó **más de 13.000 pedidos** en menos de 72 horas, cifras históricas para la firma en dichas fechas.