elEconomista

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
TARIFA: 3498 €
ÁREA: 246 CM² - 24%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 10665
E.G.M.: 68000
SECCIÓN: GESTION

28 Marzo, 2019

Perfume's Club compra el 30% de la 'startup' ModumB

La perfumería 'online' reafirma su apuesta por seguir creciendo

elEconomista MADRID.

La perfumería *online* Perfume's Club ha comprado el 30 por ciento de la *startup* española ModumB, una plataforma de referencia en formación y cursos de peluquería y barbería. De esta forma, Perfume's Club continúa su plan de crecimiento, reafirmando su apuesta por los productos de peluquería en el ámbito profesional.

Con este acuerdo, ambas compañías aumentan su competitividad a nivel nacional e internacional, y prevén acelerar su crecimiento en los próximos dos años.

ModumB, cuya misión es democratizar la formación y hacerla accesible a todos los profesionales del sector en cualquier momento y en cualquier lugar, presenta crecimientos superiores al 450 por ciento anual desde su lanzamiento, y en tan solo dos años se ha consolidado como un activo fundamental en la transformación digital del modelo de negocio formativo para peluqueros y estilistas en España y Latinoamérica.

ModumB actualmente cuenta con un ecosistema digital formado por más de 58.000 estilistas profesionales altamente cualificados (directores de salón y oficiales) y más de 140.000 seguidores en sus redes sociales con crecimientos exponenciales mensualmente.

Servicios

Este crecimiento, junto a una evolución de los servicios de la plataforma, posiciona a ModumB como el principal actor del mercado; donde las marcas, a través de innovadores formatos publicitarios, pondrán dar a conocer sus productos y/o nuevos lanzamientos mediante un único mensaje, el cual no será desvirtuado por el canal. Entre estos innovadores formatos publicitarios se encuentran los *live streaming* o formaciones en directo vía Internet, ejecutados en el plató de la plataforma y con capacidad para convocar a más de 5.000 profesionales, mientras que las visualizaciones superan los 1.800 estilistas de manera simultánea.