



E-COMMERCE >

EN EL E-COMMERCE Y LOS PERFUMES, HAY VIDA MÁS ALLÁ DE AMAZON

Lejos de lo que pueda parecer, no es la opción más económica para comprar perfumes en Internet

JORGE SANZ FERNÁNDEZ

7 MAR 2019 - 18:21 CET

Cuando pensamos en una tienda de Internet, rápidamente viene a nuestra mente Amazon, el sitio web de las compras online por excelencia. Al menos eso es lo que a muchos se les ha grabado a fuego en la frente con sus intensas campañas y sus Prime Day. Pero la realidad de las cosas siempre supera a la percepción que tenemos sobre ellas. Porque cuando decimos que hay vida más allá de Amazon, es eso precisamente, existen tiendas y e-commerce más barato. Es lo que ocurre en el mundo de los perfumes, donde Perfume's Club es el lugar más barato para comprar productos "beauty" muy por encima de Amazon.

Perfume´s Club, el Amazon de la belleza

Así se denomina este e-commerce basado en Mallorca, que ha cambiado por completo la forma en que compramos productos de perfumería y cosmética en la red. Estos productos, asociados siempre a precios altos y a clientes exclusivos, están más cerca que nunca de los consumidores en su tienda online y sobre todo a los mejores precios de la red. De hecho, un estudio reciente de [Minderest](#) ha destacado que Perfume´s Club ha sido el e-commerce que ha ofrecido los productos de perfumería y cosmética más económicos de San Valentín, uno de los picos de ventas de todo el año en este sector.



Perfume´s Club es el mejor ejemplo de que en el e-commerce hay mucha vida más allá de Amazon

En el estudio se habían analizado una muestra de 997 perfumes para mujer en stock en Amazon España como vendedor, y el resultado es demoledor. Con Perfume´s Club con los productos más baratos de un Ranking total de 20 tiendas online, ocupando esta el primer puesto, como tienda más barata, y Amazon la última como la más cara. Un buen reflejo de este liderazgo entre las tiendas de cosmética y perfumería es el aumento de la facturación que ha obtenido del 28%, hasta superar los 120 millones de euros. De toda esta facturación un 33% corresponde a su división B2C, más de 43 millones de euros, que a su vez ha supuesto un aumento del 27% respecto del anterior ejercicio en esta división.

Perfume´s Club ha alcanzado estas cifras llegando a acuerdos con primeras marcas del sector, como L'Oréal, Kenzo, Givenchy, Shiseido o GHD, dando como resultado un aumento del 26% en los pedidos sobre el año anterior, alcanzando la cifra anual de 575.000 pedidos. Perfume´s Club es un e-commerce basado en Mallorca que ha conseguido redefinir la "compra inteligente" en productos de perfumería y cosmética. Es, seguramente, el mayor e-commerce de Europa en su sector y el único en España con 10 años de existencia. Exportan a 14 países de Europa y tienen planes de expansión internacional.