

# Alimarket

## Perfume's Club crece gracias al avance en logística y nuevos mercados

RAQUEL GOIG | 17/01/2019 Dis. Droguería-Perfumería



**Perfume's Club**, nombre comercial bajo el que opera la sociedad Beauty Luxe Distributions dedicada a la **venta online de perfumería y cosmética**, mantiene un ritmo ascendente gracias a su inversión en **mejoras tecnológicas y logísticas, así como a su expansión internacional**. En el primer caso, la firma destaca el **logro de los dos objetivos marcados para 2018**: "poder ofrecer entregas en menos de 24 horas y efectuar más del 95% de las mismas en el período acordado durante las épocas más fuertes: 'Black Friday' y Navidades". Desde la compañía explican que esto ha sido posible por las citadas mejoras a nivel tecnológico en el área logística, que han facilitado las entradas de mercancías y salidas de pedidos, así como la conexión con la página web, que "ayuda a una preparación más rápida y eficiente de todos los pedidos".

Al mismo tiempo, y a pesar de que el **mercado nacional continúa representando el 50%** del negocio global de la compañía, la expansión internacional de Perfume's Club está siendo uno de sus principales motores de crecimiento. En concreto, y a lo largo de 2018, la firma **incrementó su actividad en siete países europeos** (ocho, contando España) en los que ya estaba presente, **además de acceder a otros seis más en el continente**. Mientras, sus responsables han manifestado su intención de llegar a **nuevos**

destinos como **Latinoamérica**.

En este contexto, Beauty Luxe Distributions confirma un nuevo crecimiento a dos dígitos, que **en 2018 fue de algo más del 27% al obtener unos ingresos netos de 42 M€** frente a los 32,97 M del ejercicio anterior; cuando aumentó sus ventas en más de un 11%.

Desde Perfume's Club explican que su catálogo incluye **más de 22.000 referencias de productos**, entre perfumes y fragancias para mujer y hombre, cosméticos y artículos de peluquería y otros de belleza y cuidado personal. El perfil de usuario más habitual -explican- es **mayoritariamente femenino y se encuentra en un rango de edad de entre 25 y 45 años (85%)**.

## Negocio familiar

Propiedad de la familia Cañellas, **Beauty Luxe Distributions forma grupo con la distribuidora mayorista** de perfumería Nova Engel, que cuenta con **una tienda física en Palma de Mallorca**. En términos económicos, **esta sociedad superó los 79 M de facturación en el último año**, lo que implica un **crecimiento del 28%** sobre las ventas de 2017. En manos de la tercera generación, Perfume's Club celebra este año el décimo aniversario de su marca.

---

**Alimarket**